# ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ШАБЛОНОВ В ФОРМАТЕ ФГИС ЕИАС

## «Методика определения предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) (на уровне аптеки)»

*для организаций розничной торговли лекарственными средствами*

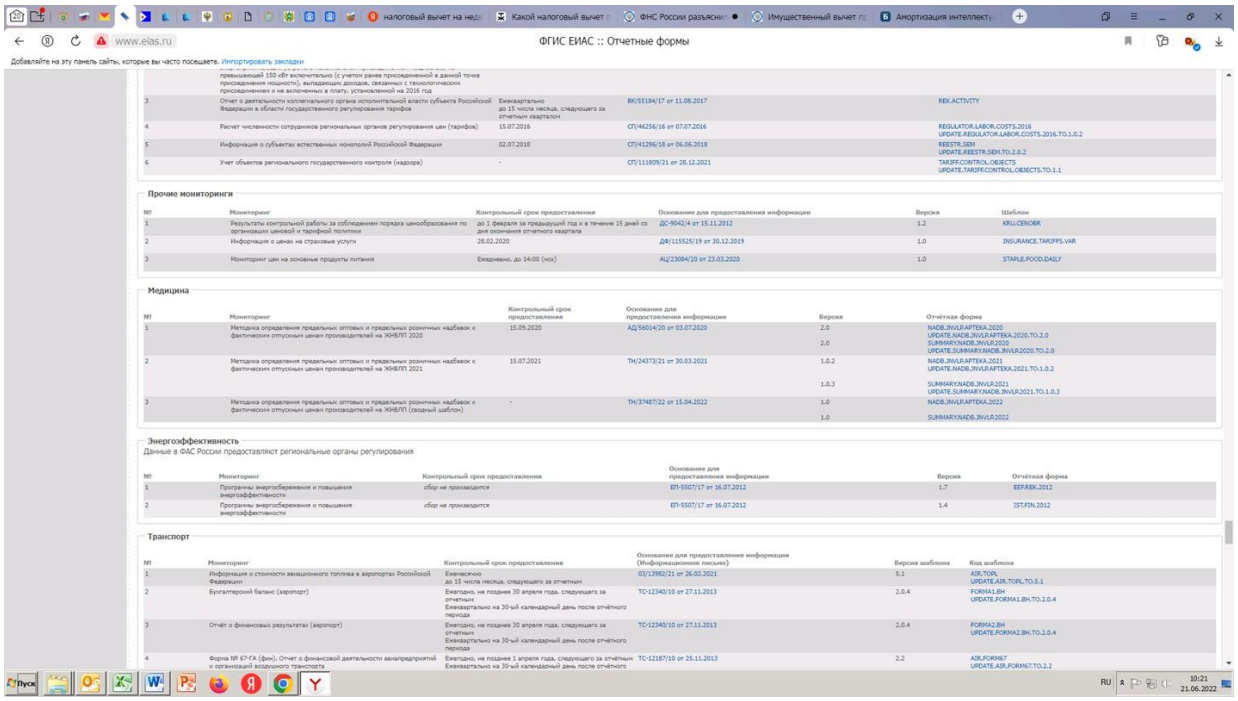
### 1. Загрузка шаблона

**1.1** Шаблоны в формате ФГИС ЕИАС размещены на сайте Единой информационной аналитической системы в разделе «Отчетные формы», подраздел «Медицина» (http://www.eias.ru/?page=show_templates)

* *смотреть шаблоны на актуальный период (размещённые последними)*

**1.2** В подразделе «Медицина» размещается основание для предоставления информации – письмо ФАС России.

**1.3** Шаблон для заполнения аптечными организациями NADB.JNVLP.АРТЕКА, шаблон SUMMARY.NADB.JNVLP заполняется органом регулирования на основании сведений, полученных от аптечных организаций.



## 2. Технические требования.

2.1. На рабочем месте должен быть установлен MS Office 2007 SP3, 2010. 2013, 2016 с полной версией MS Excel;

2.2. Макросы должны быть включены;

2.3. Для корректной работы отчета требуется выбрать низкий уровень безопасности (в меню MS Excel 2007/2010/2013: Параметры Excel – Центр управления безопасностью – Параметры центра управления безопасностью – Параметры макросов – Включить все макросы – ОК).

## 3. Принцип работы с шаблоном.

Нумерация листов шаблона с таблицами соответствует приложениям к Методике установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, утвержденной приказом ФАС России от 9 сентября 2020 года №820/20.

**а) Разрешается** заполнять в таблицах ячейки, выделенные желтым цветом. Заполнение ячеек можно производить:

- вручную,
- импортом учетных данных из внешнего файла,
- вводом расчетных формул.

**б) Запрещается**:

- самостоятельно изменять структуру шаблона,
- снимать защиту листов,
- вставлять новые листы,
- удалять имеющиеся листы,
- модифицировать формулы в защищенных ячейках.

**в) Сохранение** шаблона возможно на любом этапе заполнения

**г) Проверка.** Рекомендуется периодически сохранять шаблон и просматривать лист **Проверка,** который при правильном заполнении остается пустым. При наличии записей на листе **Проверка** указанные ячейки следует проверить и исправить (переход по гиперссылке).

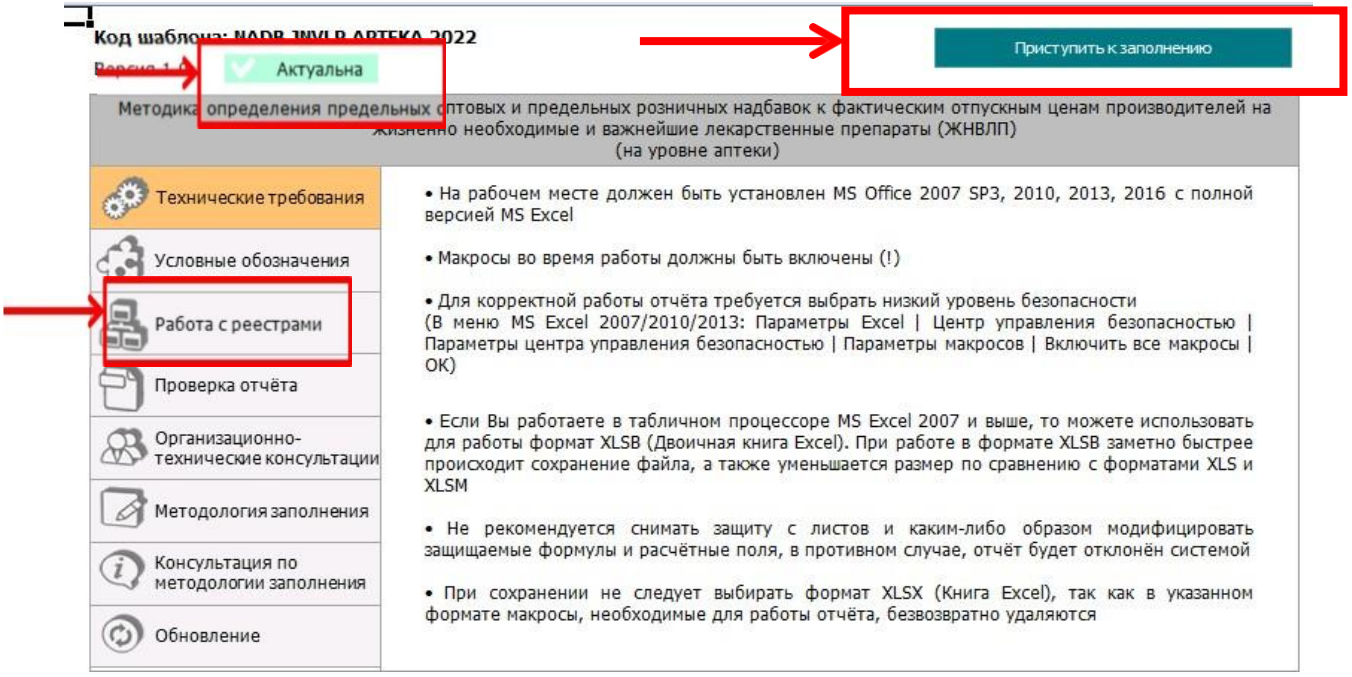
д) **Защита.** Все листы защищены. Любые изменения, кроме заполнения разрешенных ячеек, приведет к повреждению формата и невозможности загрузки информации в сводный шаблон.

## 4.Порядок заполнения шаблона

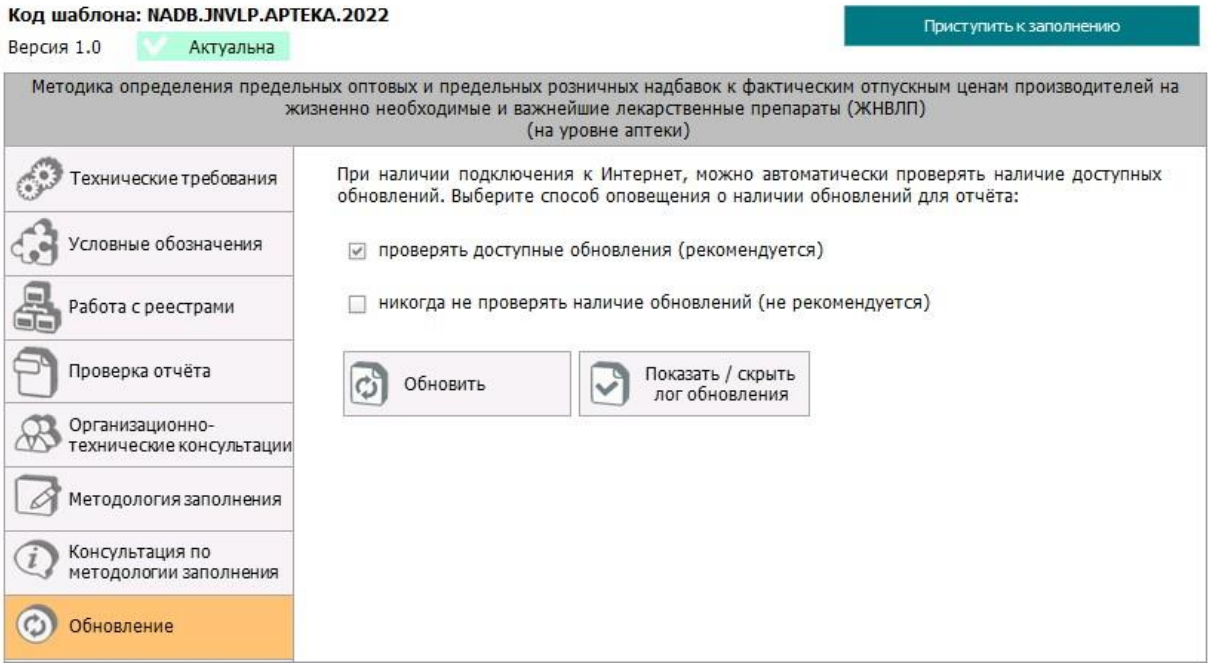
### 4.1 Подготовка шаблона к заполнению.

а) При открытии исходного файла отображается общая информация.

В правом верхнем углу необходимо активировать кнопку **Приступить к заполнению**.

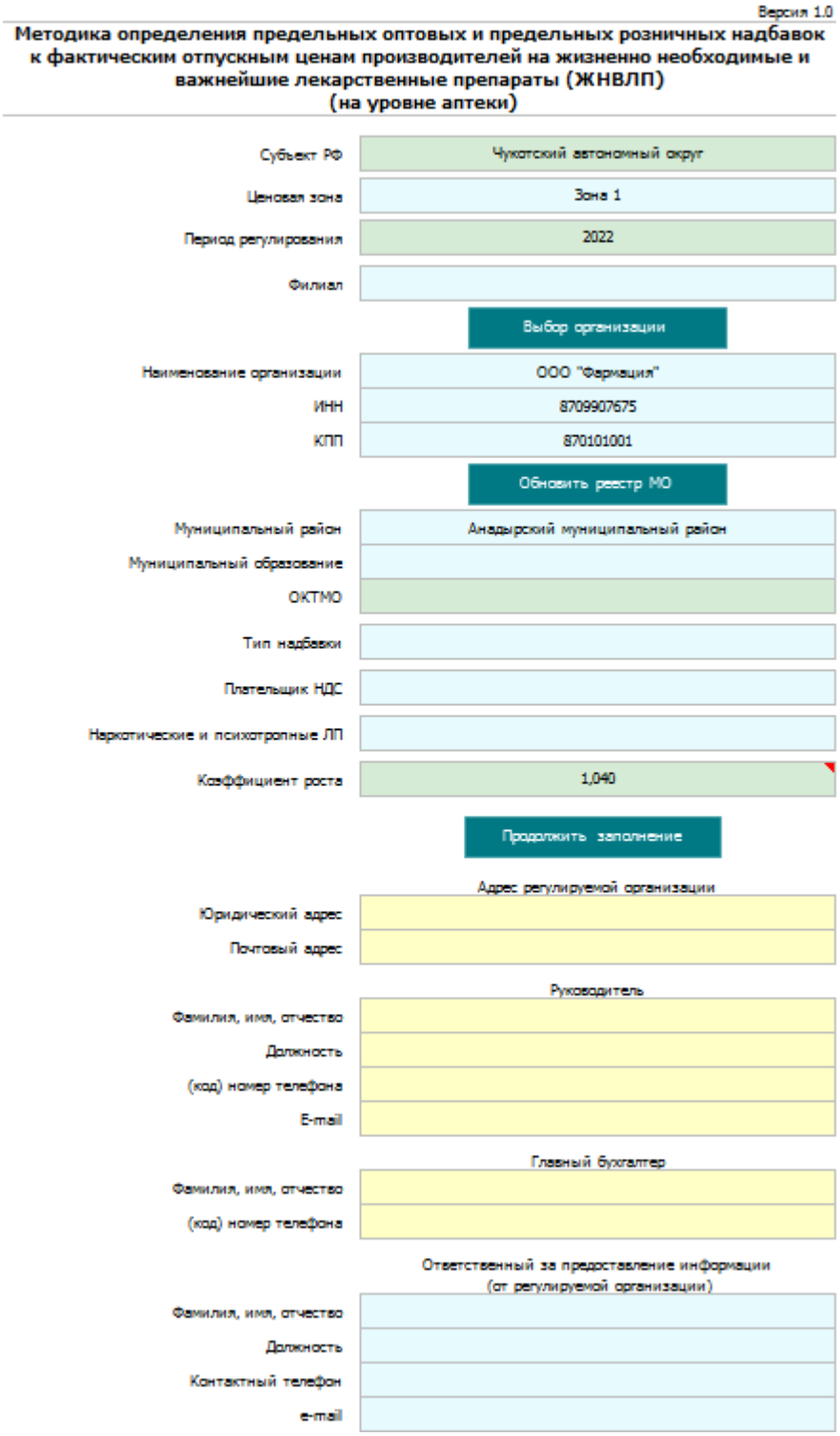



б) Актуальность шаблона отображается в левом верхнем углу. Если версия шаблона не актуальна, необходимо обновить данный шаблон.




в) Заполнение шаблона. Выбрать субъект РФ – **Курская область** из предложенного списка и подтвердить.

Открывается **Титульный лист,** на котором следует заполнить ячейки: ценовая зона (зона 1 или зона 2), филиал (да/нет), муниципальный район, муниципальное образование, тип надбавки (розничная), плательщик НДС (да/нет), наркотические и психотропные ЛП (нет).


Версия 1.0

**Методика определения предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) (на уровне аптеки)**

| | |
|---|---|
| Субъект РФ | Чукотский автономный округ |
| Ценовая зона | Зона 1 |
| Период регулирования | 2022 |
| Филиал | |
| | Выбор организации |
| Наименование организации | ООО "Фармация" |
| ИНН | 8709907675 |
| КПП | 870101001 |
| | Обновить реестр МО |
| Муниципальный район | Анадырский муниципальный район |
| Муниципальный образование | |
| ОКТМО | |
| Тип надбавки | |
| Плательщик НДС | |
| Наркотические и психотропные ЛП | |
| Коэффициент роста | 1,040 |
| | Продолжить заполнение |
| | Адрес регулируемой организации |
| Юридический адрес | |
| Почтовый адрес | |
| | Руководитель |
| Фамилия, имя, отчество | |
| Должность | |
| (код) номер телефона | |
| E-mail | |
| | Главный бухгалтер |
| Фамилия, имя, отчество | |
| (код) номер телефона | |
| | Ответственный за предоставление информации (от регулируемой организации) |
| Фамилия, имя, отчество | |
| Должность | |
| Контактный телефон | |
| e-mail | |

Сведения об организации заполняются через кнопку **Выбор организации**. При нажатии кнопки активируется выпадающий список из всех аптечных организаций, зарегистрированных на территории Курской области.

**Коэффициент роста, указанный на титульном листе соответствует значению Индекса потребительских цен (инфляции) на плановый период расчетов.*

В нижней части **Титульного листа** вносятся реквизиты организации. Обязательно заполняются все ячейки, в том числе сведения об ответственном за предоставление информации (от регулируемой организации). Номера телефонов и электронные адреса должны быть актуальными.

После указания внесения всех необходимых сведений – при запуске кнопки «Продолжить заполнение» открываются листы: **П2, П4, П5, П6, П7, П8, П10, а также, Комментарии, Проверка.**

### 4.2 Определение объема реализации ЖНВЛП

*(лист **П2** – см. Приложение № 2 к Методике).*

**1) Занесение отчетных данных** возможно двумя способами: ввод данных вручную либо загрузка учетных данных из внешнего файла.

**Важно!**

Стоимостные показатели указываются **в тысячах рублей** без учета НДС.

**а) Загрузка данных**. Внешний файл формируется по данным учета в организации в формате таблицы Excel (пример находится по ссылке над таблицей **П2**), ключом загрузки является штрих-код лекарственного препарата, таблица содержит данные, основные из которых:

- 2 - штрих-код;
- количество, реализованное в отчетном периоде;
- стоимость реализованного количества по ценам приобретения;
- стоимость реализованного количества по ценам реализации;
- стоимость реализованного количества по ценам производителя.

Данные по цене реестра, планируемому количеству и плановой прибыли возможно загружать как из внешнего файла, так и заполнять вручную в **П2.**

Данные из внешнего файла загружаются в лист **П2** при помощи кнопки «**Импорт данных**».

**б) Ввод вручную**. При отсутствии автоматизированного учета по штрих-кодам лист **П2** заполняется вручную вводом данных:

– по **количеству**, столбец **К,** данными **в тысячах штук;**

– по **суммарной стоимости:** приобретения, продажи и цене производителя (по накладным поставщика, протоколам согласования цен и учетным данным реализации) реализованного количества **в тысячах рублей** (столбцы **O, P** и **R),** при этом автоматически заполняются столбцы **M** и **N** средневзвешенными ценами приобретения и реализации **в рублях**, которые рассчитываются путем деления стоимости на количество;

**Важно!**

Плательщики НДС (общий режим!) заполняют данные по стоимости приобретения, продажи и в ценах производителя в столбцах O, P и R в тыс. рублей без учета НДС!

Организации на ЕНВД и УСН (не являющихся плательщиками НДС!) заполняют данные по стоимости приобретения и продажи в столбцах O, P в тыс. рублей с учетом НДС! по цене производителя в столбце R - в тыс. рублей без учета НДС!

**2) Занесение планируемых данных** производится в две графы: "Планируемое количество" (столбец **L**) и "Планируемая валовая

прибыль" (столбец **X**).

Остальные графы (ячейки зеленого цвета) заполняются автоматически по расчетным формулам.

В ячейки столбца **X** листа **П2** заносятся данные по распределению величины общей суммы планируемой валовой прибыли построчно, по наименованиям ЖНВЛП. Заполнение этой графы рекомендуется производить после заполнения листа **П4**, из которого суммарная величина планируемой валовой прибыли автоматически заносится в итог - столбец **X,** строка **10** (**X10**)

Величину суммарной валовой прибыли (ячейка **X10**) следует распределить на каждое наименование:

– исходя из расчета средневзвешенной прибыли на одну потребительскую упаковку;

– исходя из планируемого роста прибыли, для чего определить индекс планируемого роста (величина планируемой валовой прибыли, **ячейка столбца X строка 10,** делится на величину полученной валовой прибыли, **ячейка столбца W строка 10**), затем по каждой строке листа **П2** величину полученной прибыли из столбца **W** умножить на индекс роста и занести в столбец **X**.

***!индекс планируемого роста прибыли не путать с коэффициентом роста цен!***

**Важно!** Суммирование данных во всех ячейках по столбцу **X** должно давать значение равное показателю в итоговой строке **(ячейка X10**), которая заполняется из листа **П4**.

## 4.3 Расчет основных показателей (лист П4).

NADB.JNVLP.АРТЕКА.2022(v1.0)Едимечева [Только для чтения]

Приложение №4

**Расчет основных показателей для определения предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП**

**ИП Едимечева Татьяна Николаевна**

тыс. руб.

| № п/п | Показатели | 2021 год | 2022 год |
|---|---|---|---|
| 1 | Доход от реализации - всего, в том числе: | | 0,00 |
| 1.1 | от реализации ГЛС, из них: | | 0,00 |
| 1.1.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего, в том числе: | | |
| 2.1 | ГЛС, из них: | | |
| 2.1.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | 0,00 | |
| 3 | Валовая прибыль - всего, в том числе: | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | от реализации ГЛС, из них: | 0,00 | |
| 3.1.1 | по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Средний размер розничной надбавки, %, в том числе: | 0,00 | 0,00 |
| 4.1 | при реализации ГЛС | 0,00 | 0,00 |
| 4.2 | при реализации по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего, в том числе: | 0,00 | 0,00 |
| 5.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Внереализационные доходы - всего, в том числе: | | |
| 6.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | 0,00 | 0,00 |
| 7 | Внереализационные расходы - всего, в том числе: | | |
| 7.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | 0,00 | 0,00 |
| 8 | Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения, в том числе: | 0,00 | 0,00 |
| 8.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | 0,00 | 0,00 |
| 9 | Налог на прибыль, в том числе: | | |
| 9.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 10 | Чистая прибыль (убыток), в том числе: | 0,00 | 0,00 |
| 10.1 | по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | 0,00 | 0,00 |

Инструкция | Титульный | П2 | П4 | П5 | П6 | П7 | П8 | П10 | П11 | Комментарии | Проверка

Стоимостные показатели указываются **в тысячах рублей** без учета НДС.

В строках 1, 1.1, 1.1.1 отражаются данные за отчетный период и планируемые данные по товарообороту **в ценах реализации**:

– по общему товарообороту (реализация всех товаров, а именно ЛС, ИМН, БАДов, предметов оптики, парфюмерии, косметики и других товаров из аптечного ассортимента),

– в том числе по готовым лекарственным средствам,

– в том числе по ЖНВЛС (из числа ГЛС).

В строки 2, 2.1, 2.1.1 вносятся аналогичные данные по товарообороту **в ценах приобретения.**

**Важно**! Величина стоимости ЖНВЛП не должна превышать величину стоимости ГЛС и величину общего товарооборота!

**Важно!** Соотношение отчетных и планируемых данных по товарообороту в стоимостном выражении должно быть сопоставимым с соотношением отчетных и планируемых данных по товарообороту в количественном выражении!

Другими словами, если планируется увеличить объем реализации в потребительских упаковках всего на 10-15%, то величина стоимости планируемого объема реализации не может превышать стоимость реализованных товаров в отчетном году в 300%! Даже с учетом инфляции и роста цен!

При определении стоимости приобретения ЖНВЛП на плановый период следует исходить из планируемых цен производителя (столбец **U** лист **П2**) и предполагаемых оптовых надбавок.

**Важно!** Значение планируемой стоимости ЖНВЛП на предстоящий период в ценах приобретения не должно быть менее значения планируемой стоимости ЖНВЛП в ценах производителя (столбец U лист П2)!

Обращаем внимание, что в листе **П3**, **П4** расчетное значение средней надбавки показывает лишь долю надбавки, остающейся в распоряжении организации, так как расчет производится отношением валовой прибыли к стоимости товаров в ценах приобретения. Тогда как фактический размер надбавки определяется отношением валовой прибыли к ценам производителя.

Также, в листах **П2**, **П4** и **П6** должно быть соответствие цифровых значений общего товарооборота (по всем реализованным товарам) и товарооборота по ЖНВЛП.

Следует обратить внимание - формулы расчета валовой прибыли в отчетном периоде и на плановый период согласно пункту 4.5 Методики различны:

а) в отчетном периоде валовая прибыль определяется как полученная разница между товарооборотом в ценах реализации и в ценах приобретения;

б) планируемая валовая прибыль рассчитывается как сумма планируемых издержек обращения и необходимой прибыли за минусом сальдо планируемых внереализационных доходов и расходов.

Данные по внереализационным доходам и расходам (всего) вводятся в строки 6 и 7 таблицы листа **П4**, а данные, приходящиеся на ЖНВЛП (строки

6.1 и 7.1) – рассчитываются согласно доле ЖНВЛП в общем объеме реализации на листе **П6**,.

Строки 8 и 8.1 заполняются автоматически по формулам или из листа **П8**.

В строки 9 и 9.1 заносятся данные по уплаченным и планируемым налогам на прибыль, как всего, так и приходящиеся на ЖНВЛП, в строки 10 и 10.1 заносятся расчетные данные по чистой прибыли.

**Важно!** Обращаем внимание, что доля прибыли от реализации ЖНВЛП может быть меньше, чем доля стоимости ЖНВЛП в общем объеме реализации, так как на прочий ассортимент товаров размер оптовых и розничных надбавок не регулируется, соответственно и доля прибыли от их реализации может быть выше, чем от реализации ЖНВЛП. Из этого следует, что доля прибыли от ЖНВЛП в общем объеме прибыли не может превышать долю ЖНВЛП в общем объеме реализации!

**4.4. Распределение по ценовым группам**.

Таблица листа **П5** полностью заполняется автоматически из листа **П2** и по расчетным формулам**.**

**Важно!** Итоговое суммарное значение планируемой валовой прибыли в строке 4 столбца Р на листе П5 должно быть одинаковым со значением итога в строке 10 столбца Х на листе П2 и со значением в строке 3.1.1 столбца I на листе П3 (П4).

**4.5. Расчет издержек обращения** (лист **П6**).

Расходы по реализации всех товаров, в том числе по ЖНВЛП, определяются по данным бухгалтерского учета о фактически произведенных расходах в отчетном периоде. Планируемые расходы формируются на основе фактических затрат в отчетном периоде с учетом возможного изменения объема товарооборота, а также индексируются исходя из прогнозного уровня инфляции. Планируемые расходы должны быть экономически обоснованными. Показатели издержек обращения группируются в соответствии с листом **П6**:

- транспортные расходы, включая затраты на содержание и обслуживание собственного транспорта;
- расходы на оплату труда с начислениями;
- расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;
- амортизационные начисления;
- расходы на хранение и предпродажную подготовку товаров;
- расходы на оплату коммунальных услуг; - прочие расходы (с учетом ст. 264 Налогового кодекса РФ)

Определение величины расходов, произведенных организацией при реализации ЖНВЛП, осуществляется пропорционально доле ЖНВЛП в общем объеме реализованных товаров (в общем товарообороте).

**4.6. Данные о полученной прибыли** (лист **П7**).

В соответствии с таблицей на листе **П7** общая сумма фактически полученной прибыли в строку 5 "Прибыль до налогообложения, всего" заносится из **П4**. В строке **5.1** рассчитывается величина прибыли от реализации ЖНВЛП.

В строках с 1-ой по 4-ю указывается целевое распределение полученной прибыли. При заполнении подстрок значения "в том числе" не должны превышать значения, указанные в основной строке, например, значение в строке 4 "Прибыль на прочие цели, всего" не может быть меньше значения в строке 4.1 "Выплата дивидендов" или в строке 4.2 "Обслуживание капитала" или в строке 4.3 "Налоги". Соответственно, значение в строке 5 "Прибыль до налогообложения, всего" не может быть менее значения, указанной в любой из предыдущих строк.

**4.7. Расчет необходимой прибыли** (лист **П8**).

Принцип заполнения аналогичен заполнению листа **П7**.

Внимание: в связи с особенностью расчета планируемой валовой прибыли (исходя из основных принципов Методики), все показатели на листе **П8** должны быть положительными, для расчета планируемых надбавок **следует планировать прибыль, а не убыток**!

Кроме того, для получения достоверных расчетных надбавок на плановый период, в планируемой прибыли следует учесть предполагаемую сумму предоставляемых скидок, в том числе по дисконтным картам.

**Важно!** Следует учесть, величина прибыли от реализации ЖНВЛП не может превышать расчетное значение по доле ЖНВЛП в общем товарообороте. Величина показателя "Прибыль до налогообложения" в листе П8 должна быть сопоставима с расчетным значением, полученным исходя из валовой прибыли за минусом издержек обращения.

**4.8. Обязательность показателей**.

Обращаем внимание, что большинство показателей в шаблоне взаимосвязаны, их отсутствие влечет за собой невозможность дальнейших расчетов. Работа с шаблоном предусматривает обязательность заполнения всех ячеек, особенно в стоимостном выражении.

**4.9. Недопустимо оставлять незаполненными следующие ячейки**:

- в листе **П2**, ячейки в **столбце X** показатель **"Планируемая валовая прибыль"-**

данный показатель необходим для полного заполнения листа **П5,** на основе данных которого производится окончательный расчет предельных надбавок;

- в листе **П4**, показатели в строке **2, 2.1, 2.1.1 –** "**Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения" (ячейки I12, I13, I14) –** без данных показателей невозможен расчет доли ЖНВЛП на листе **П6**;

- из листов **П6**, **П7** и **П8** показатели автоматически переносятся в другие листы шаблона и используются в расчетах. Без данных об издержках обращения и необходимой прибыли не возможен расчет планируемой валовой прибыли и, как следствие, не возможен расчет предельных надбавок. Соответственно, без заполнения листов **П6**, **П7** и **П8** заполнение остальных таблиц в шаблоне не имеет смысла.

- листы **П10 и П11** являются информационными, заполняются автоматически из предыдущих листов-таблиц.

***Внимание!***

***Столбец "Коэффициент дифференциации" на листе П10 не заполнять!!!***

**5. Перед отправкой заполненному шаблону следует присвоить имя, соответствующее наименованию организации (индивидуальному предпринимателю).**